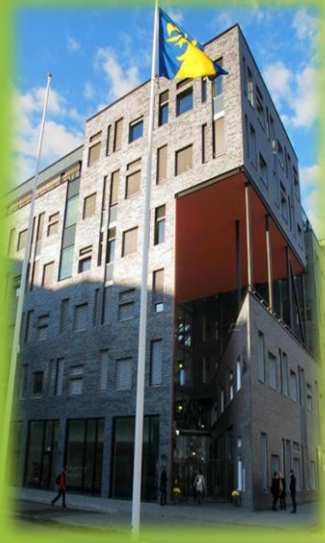


# FRÅN MILJÖ TILL CSR

2011-03-09, Wihlborgs Fastigheter  
Hanna Claesson, Miljöchef





koldioxidutsläpp,  
förurning, klimatch-  
ock, global uppvärmning,  
övergödning, växthuseffekt,  
CO<sub>2</sub>, biobränslen, storm-  
skador, klimatarbete, övers-  
vämningar, energieffektivi-  
sering

Rapport 2007

**Folksam Klimatindex**  
Hur miljövänliga är företagen?

**folksam**<sup>®</sup>

- Energieffektivisering fastigheter
- Tjänstebilar
- Servicebilar
- Ecodriving
- Företag på cykel
- "Grön IT"
- Miljöprogram vid byggnation
- Med mera...

**Värdepappersutvalget och hållbart värdepappersförfarande**

Hållbart värdepappersförfarande är ett av utvalgets översta prioriteringar. Utvalget vill att investerare ska ta hänsyn till miljö, sociala och mänskliga rättigheter när de väljer värdepapper. Utvalget vill också främja hållbara värdepapper.

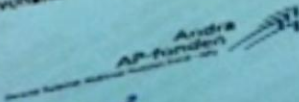
**Exkluderingsprinciper**  
Utvalgets investeringsgrupper har utvalgt företag som inte är ansvariga för miljö, sociala och mänskliga rättigheter och andra viktiga delar av verksamheten.

Dessa principer ska strukturerat med utvalgets investeringsgrupper och hur mål och genomförande beslutas.

2008 genomförs mottagning hösten

För att värdepappersförfarandet ska vara hållbart och bidra till ett hållbart värdepappersförfarande, har vi tillämnat våra investeringsgrupper på utvalgets värdepappersförfarande. Detta innebär att utvalget vill främja hållbara värdepapper och undvika värdepapper som inte är hållbara. Detta innebär att utvalget vill främja hållbara värdepapper och undvika värdepapper som inte är hållbara.

Mer värdepappersförfarande  
Investerarna bakom Hållbart värdepappersförfarande är: Andra AP-fonden, DnB NOR, Fjärde AP-fonden, Fjärde AP-fonden, Nordea, Metis Asset Management, SPP, Skandia Liv, SPP, Swedbank, Svenska Kyrkan, Tredje AP-fonden.



Folksam  
meta asset management

SPP  
Svenska kyrkan



Tillsammans har institutionerna ett förvaltat kapital på 3 800 miljarder kronor vilket är 490 miljarder kronor placerat på den svenska aktiemarknaden. Totalt står institutionerna bakom 18 procent av den svenska aktiemarknaden. Samtliga uppgifter avser 2009-06-30.

Har företaget signerat  
FN:s Global Compact?

Riktlinjer; mänskliga rättigheter,  
klimat & yttre miljöpåverkan,  
antikorruption, ansvarsfull  
affärsetik, arbetsmiljö säkerhet  
och hälsa?

Hur ???



# 1. BESLUT OM SIGNERING AV FN:S GLOBAL COMPACT

1.

Enkätundersökning medarbetare

Vårt samhällsansvar  
Hur kan Wihlborgs bidra?

**Känner du till FN:s Global Compact?**

**JA: 15%**

**NEJ: 54%**

**Vad innebär samhällsansvar för dig? Välj ut de fem (5) som du tycker är viktigast**  
(Flervalsfråga)

- a. Sponsring – att skänka pengar till t ex idrottsklubbar och konstföreningar
- b. Mångfald bland personalen – att ha en bra mix avseende t ex kön, ålder, ursprung, religiös uppfattning
- c. Diskriminering – att verka för rättvis och lika behandling för alla
- d. Miljö – att verka för ett hållbart samhälle och ett bra klimat
- e.
- f.
- g.

**Hur stort ansvar tycker du att Wihlborgs tar för följande områden? (Skalafråga 1-5)**

- k. Jämställdhet – att kvinnor och män har samma möjligheter till utveckling på arbetsplatsen
- l. Att ge god service och vara trevlig i relationer med kunder och andra intressenter
- m. Klimat – t ex utsläpp till luft, vatten och mark
- n. Mänskliga rättigheter – t ex barnarbete och fackföreningsfrihet
- o. Samhällsengagemang – t ex volontärarbete på arbetstid



## Vad innebär samhällsansvar?

- Miljö
- Energi- och resursförbrukning
- Arbetsmiljö, hälsa, säkerhet
- Etik och moral
- Jämställdhet



- Miljö
- Energi- och resursförbrukning
- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Etik och moral



- Miljö
- Arbetsrätt
- Mänskliga rättigheter
- Motverka korruption

## 2. COMMUNICATION ON PROGRESS

❖ Risker gällande kränkningar av mänskliga rättigheter?

❖ Hur kontrollera våra upphandlingar, vilken nivå är rimlig för oss avseende kontroll av efterlevnad?

❖ Mål att försöka fastställa/undersöka risken avseende fastighetsbranschen, är vi utsatta för korruption i större omfattning än andra branscher?

HÅLLBARHETSKOMMUNICERA????

	MARKNADS- KOMMUNIKATION	HÅLLBARHETS- KOMMUNIKATION
ARENA	Marknad	Samhälle
INTRESSENER	Konsumenter	Medborgare
HANDLINGS- UTRYMME	Kan välja målgrupp	Måste kommunicera med alla som söker information
INTERAKTION	Påverkan utan hänsyn till publikens intresse	Förväntas ta hänsyn till publikens intresse
RETORIK	Kreativ	Informativ

Källa: Magnus Fredriksson, seminarie i Malmö 2011-01-28, "Hållbar kommunikation för stärkt varumärke"

### 3. HÅLLBARHETSREDOVISNING ENLIGT GRI

# Redovisningsnivå

Redovisningens  
tillämpningsnivå

C

C+

B

B+

A

A+

”Att hållbarhetsredovisa på A+ nivå behöver inte innebära att redovisningen är bättre, det kan vara en stor utmaning att ta fram relevanta indikationer på en C-nivå”

*”Alltid positivt men det är inte det vi utvärderar bolag på. Mer intresserade av hur ni bedriver er kärnaffär. Fokusera på affären och bli hållbart lönsamma i denna.” / Analytiker*

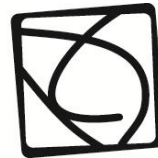
 **Limhamn Bunkeflo 2007**



MALMÖ HÖGSKOLA



Skånes Dansteater



**VI ÄR INTE BÄST!!!**

Tack för er uppmärksamhet!

