

# Företagens samhällsansvar i enlighet med ISO 26000

Iris Rehnström  
CSR syd 2011

# Företagens samhällsansvar

---

- ▶ **Vad?**
- ▶ **Varför?**
- ▶ **Hur?**



# Samhällsansvar – vad?

---

- ▶ Olika etiketter ....CSR, CR, ansvar, sustainability, hållbarhet m.fl.

EU:s definition på CSR:

- ▶ Ett begrepp som innebär att företag på frivillig grund integrerar sociala och miljömässiga hänsyn i sin verksamhet och sin samverkan med intressenter utöver vad lagen kräver” Källa: EU:s vitbok



# EU:s Communication on CSR

---



COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Brussels, 22.3.2006  
COM(2006) 136 final

COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN  
PARLIAMENT, THE COUNCIL AND THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL  
COMMITTEE

IMPLEMENTING THE PARTNERSHIP FOR GROWTH AND JOBS:  
MAKING EUROPE A POLE OF EXCELLENCE  
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Annual Progress Report on Growth and Jobs<sup>2</sup>. The Commission is committed to promoting the competitiveness of the European economy in the context of the relaunched Lisbon Partnership for Growth and Jobs. In turn it calls on the European business community to publicly demonstrate its commitment to sustainable development, economic growth and more and better jobs, and to step up its commitment to CSR, including cooperation with other stakeholders. More than ever Europe needs active entrepreneurs, positive attitudes towards entrepreneurship, and confidence and trust in business. Europe needs a public climate in which entrepreneurs are appreciated not just for making a good profit but also for making a fair contribution to addressing certain societal challenges.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0136:FIN:en:PDF>

# Samhällsansvar varför?

## Drivkrafter för CSR

---





High performance. Delivered.

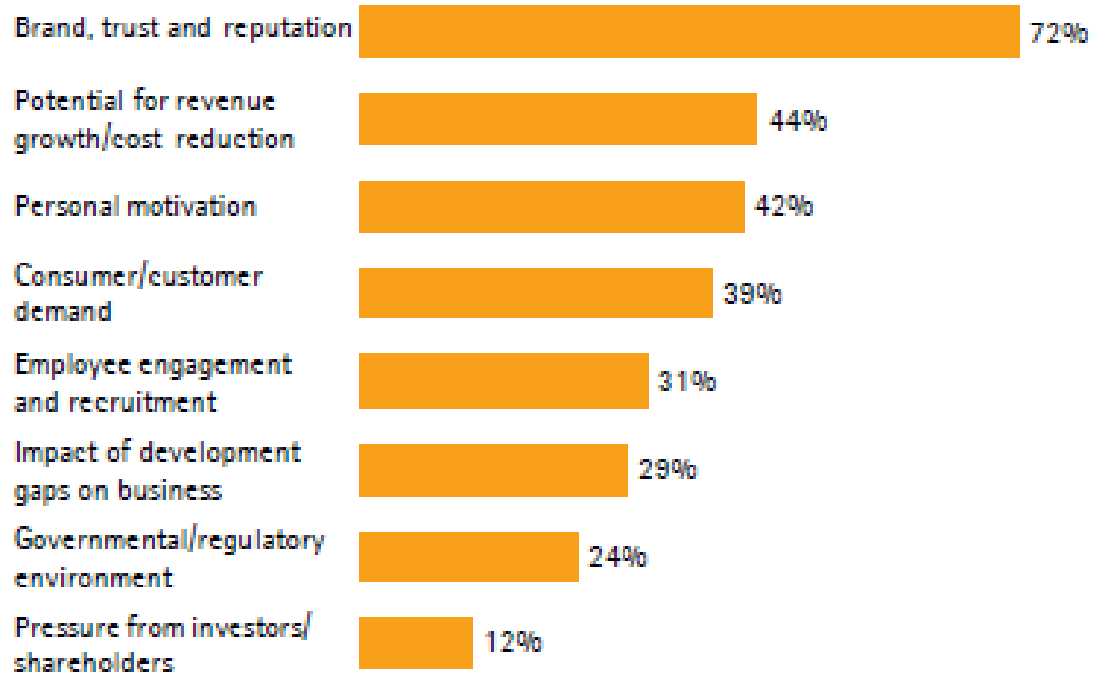


United Nations Global Compact

# Figure 1-3: CEOs cite brand, trust and reputation as the primary motivation in taking action on sustainability issues

Which factors have driven you, as a CEO, to take action on sustainability issues?

Respondents identifying each factor in their top three choices



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses)

We come together at the UN Global Compact Leaders Summit 2010 to mark a decade of progress in advancing the corporate sustainability movement globally. It is fitting that we use this occasion to understand the opinions and experiences of the member CEOs participating in the Global Compact, and use those insights to help set the sustainability agenda for the next ten years. There has perhaps never been a better moment to contribute to the debate about how, as we look to economic recovery following one of the most tumultuous periods in our history, we can start to rebuild the global economy in a sustainable way.

The timeliness of this study is matched by its breadth. Nearly 1,000 CEOs, business leaders, members of civil society and academic experts have contributed to what is the largest CEO survey on sustainability of its kind to date. The global geographic and industry coverage of contributing CEOs further provided unique insights into the challenges and opportunities of the coming decade.

# CEO opinion: by the numbers



93%

93% of CEOs believe that sustainability issues will be critical to the future success of their business.

72%

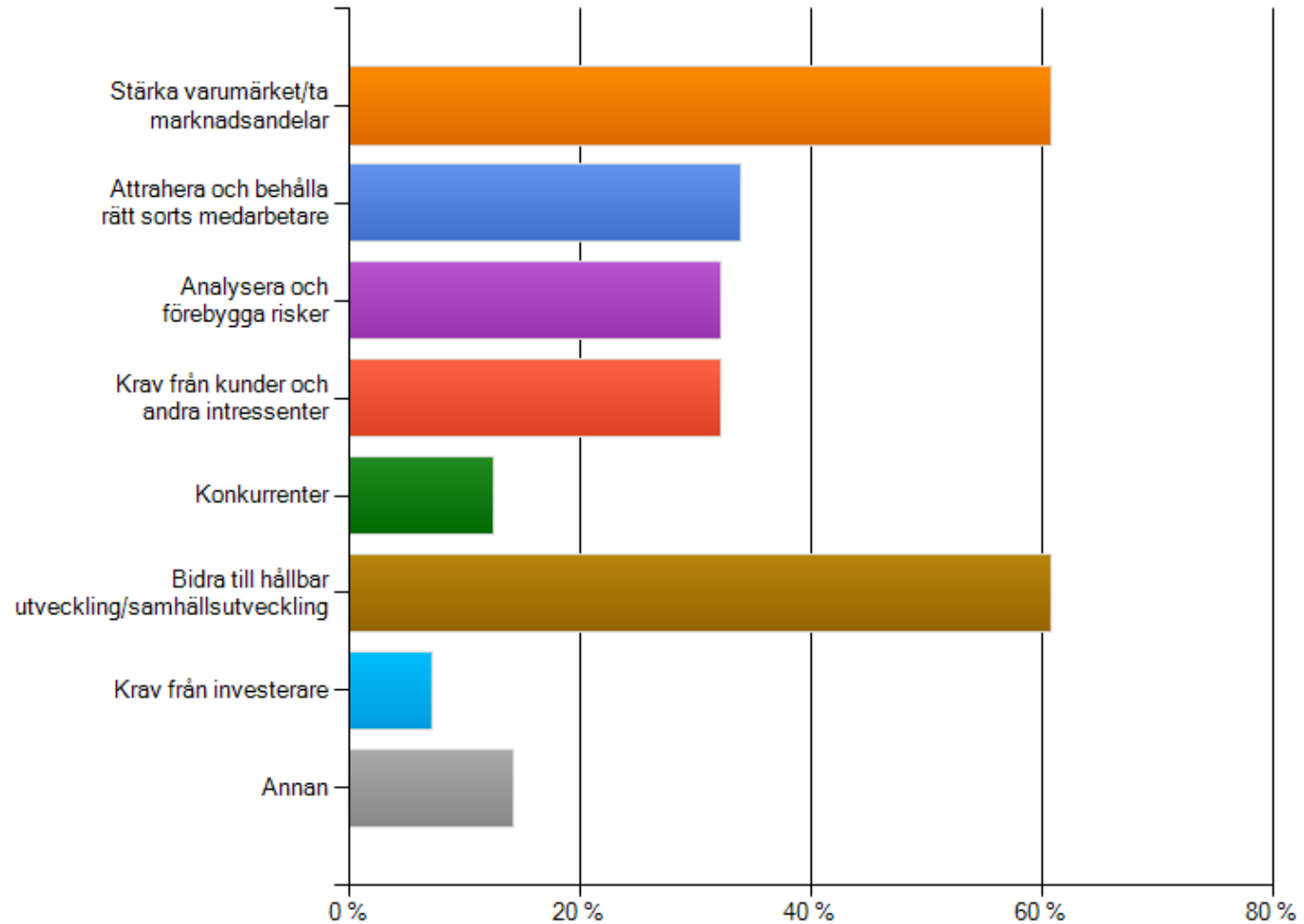
72% of CEOs cite “brand, trust and reputation” as one of the top three factors driving them to take action on sustainability issues. Revenue growth and cost reduction is second with 44%.

96%

96% of CEOs believe that sustainability issues should be fully integrated into the strategy and operations of a company (up from 72% in 2007).

# Enkät CSR syd

## Vilka är de främsta orsakerna till att er organisation arbetar med CSR?



# Samhällsansvar – hur?

---

- ▶ **ISO 26000:2010 – vägledning för socialt ansvarstagande**



- ▶ GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning

- [www.globalreporting.org/](http://www.globalreporting.org/)



- ▶ FN:s Global Compact

- [www.unglobalcompact.org/](http://www.unglobalcompact.org/)



# ISO 26000:2010

- ▶ Global standard
- ▶ Utarbetades av experter från fler än 90 länder från olika intressentgrupper (konsumenter, stater, näringslivet, NGO:s, arbetstagare, konsulter, forskning m.fl.) - Svensk kommitté SIS för socialt ansvarstagande
- ▶ Vägledning
- ▶ Ingen certifiering (inga skall-krav) förutom i Danmark

- ▶ Följer



The screenshot shows the website for the Danish Standard (DS) regarding the DS 26001 CSR Ledelsessystem. The page includes a navigation menu with links for 'Webshop', 'Video', 'Aktuelt', 'Områder', 'Ydelser', and 'Om Dansk Standard'. The main content area is titled 'DS 26001 CSR Ledelsessystem' and describes the standard as a Danish standard for CSR (SR) based on international standards. It also mentions that the standard is developed by the Danish Standards Committee for Social Responsibility and is intended for use as a reference for CSR activities. The page includes a sidebar with a list of related standards and a 'Presse' link.

# ISO 26000 - nyckelord

---

- ▶ Övergripande mål – bidra till **hållbar utveckling**
- ▶ **Ansvar** för den **påverkan** som organisationens beslut och aktiviteter har **på samhälle och miljö**
- ▶ Involvera **intressenter**
- ▶ **Principer** för socialt ansvarstagande
- ▶ **Områden** för socialt ansvarstagande
- ▶ **Inflytandesfär** – avgränsning

# Principer och områden för SR

Ansvarighet

Transparens

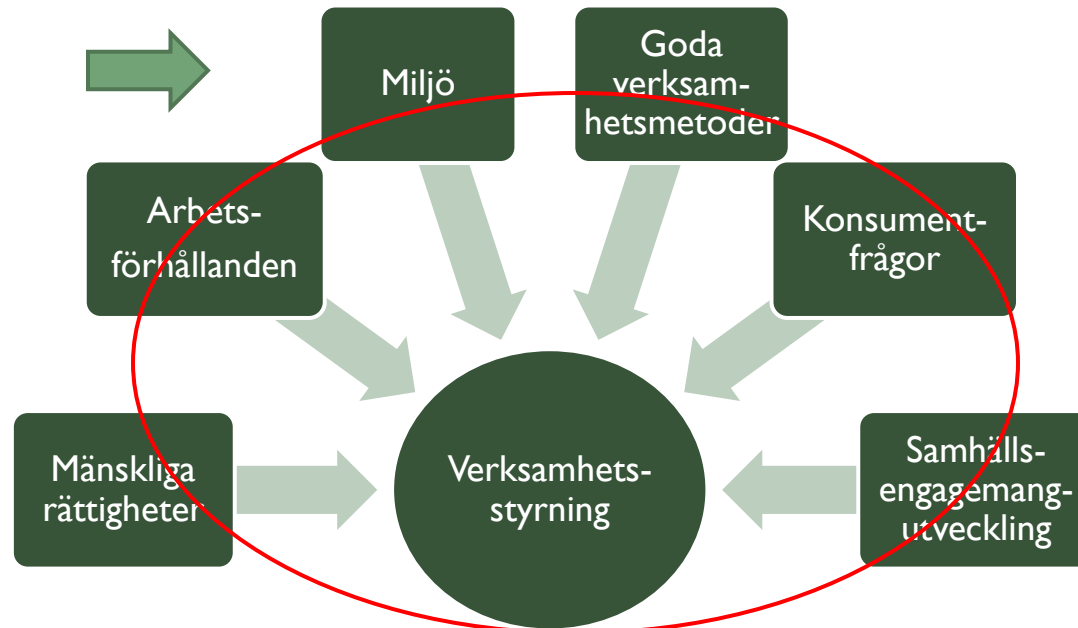
Etisk uppförande

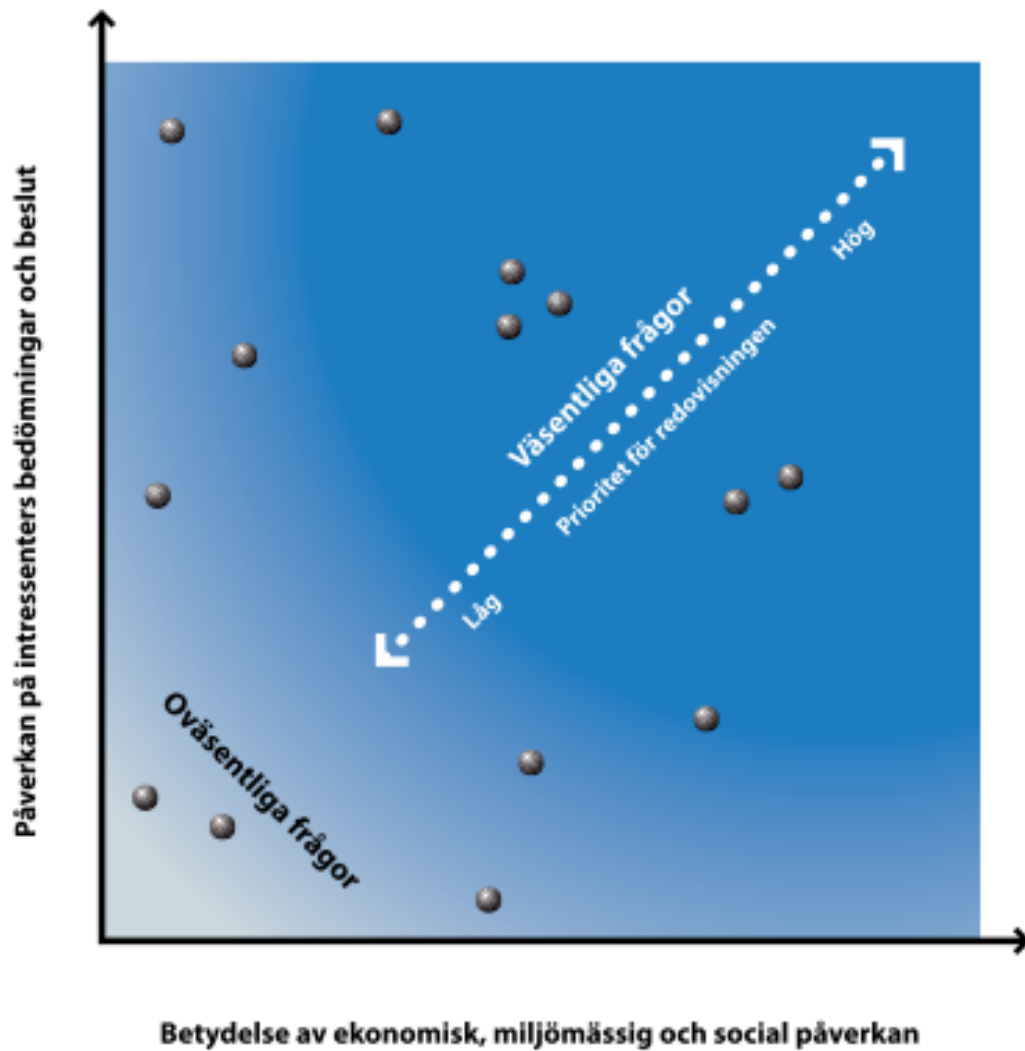
Respekt för intressenternas intressen

Respekt för rättsstatens principer

Respekt för internationella uppförandenormer

Respekt för de mänskliga rättigheter



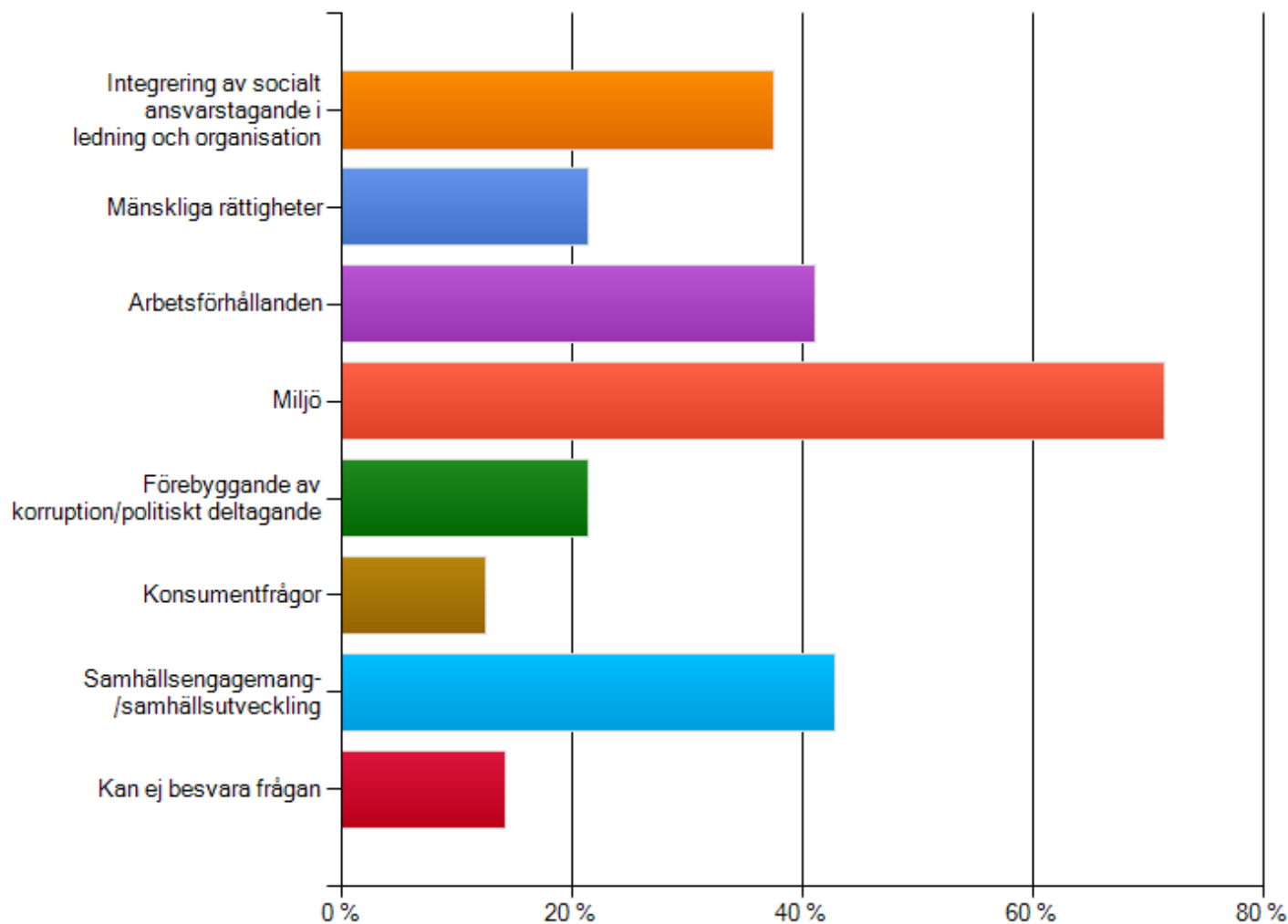


Figur 4: Att definiera väsentlighet

Källa: GRI:s riktlinjer

# Representerade organisationers CSR-arbete

Inom vilket/vilka område/områden verkar er organisation huvudsakligen?



# ISO 26000 – nyckelord forts.

---

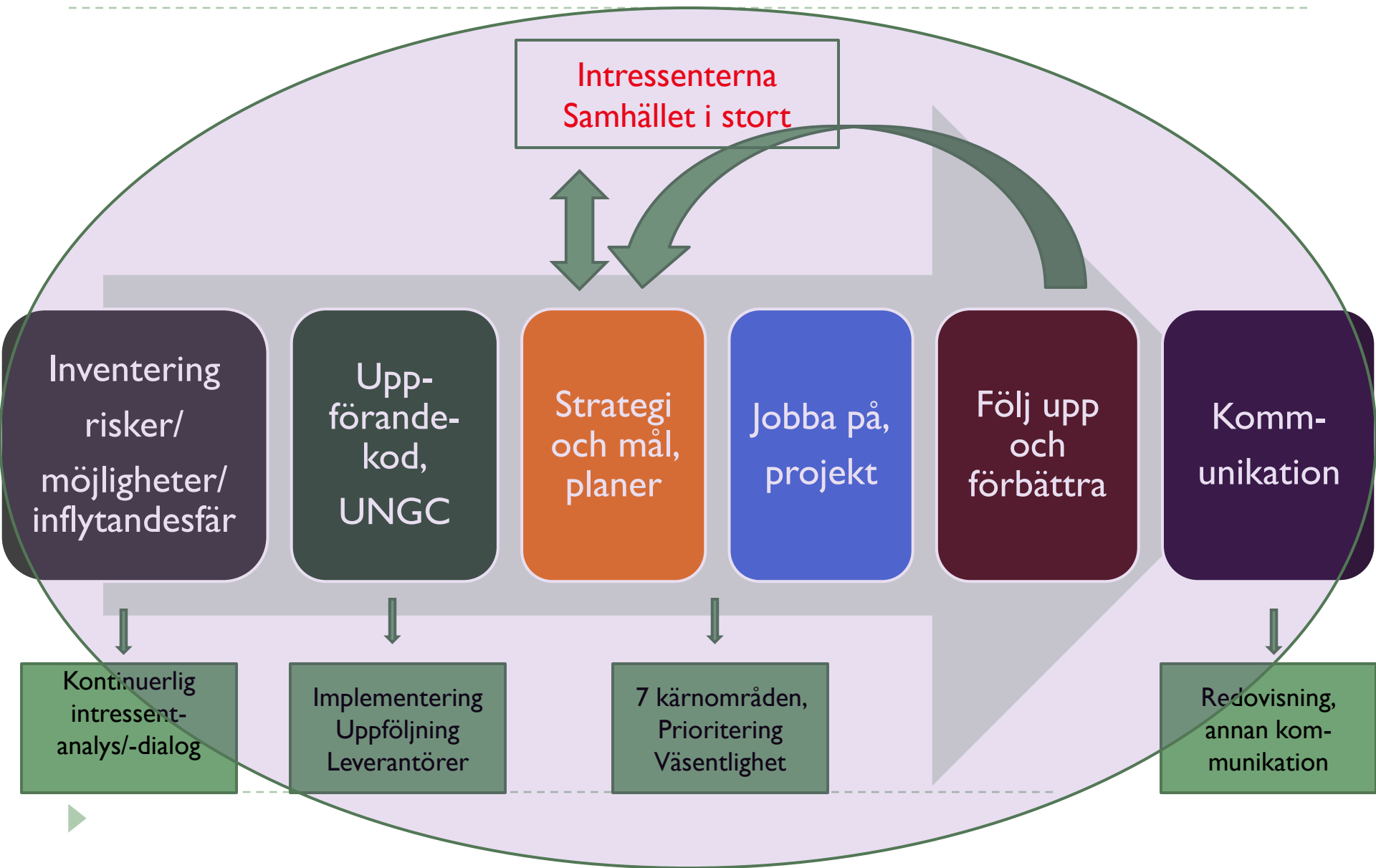
- ▶ Integration av CSR-perspektivet i **alla** verksamhetens **beslut och aktiviteter**
- **Förankring av SR** i vision, affärsstrategi och mål
- **Uppförandekod**, implementering och uppföljning
- **Leverantörskedjan** - kravställning, uppföljning
- **Kompetensutveckling** – skapa medvetenhet
- Integration av SR i **befintliga ledningssystem**
  - Uppföljning

# ISO 26000 – nyckelord forts

---

- ▶ **Kommunikation** av socialt ansvarstagande
  - för att möjliggöra informerade beslut
  - för att stärka sitt varumärke och profilera sig
  - för långsiktig överlevnad
  - för att påverka andra

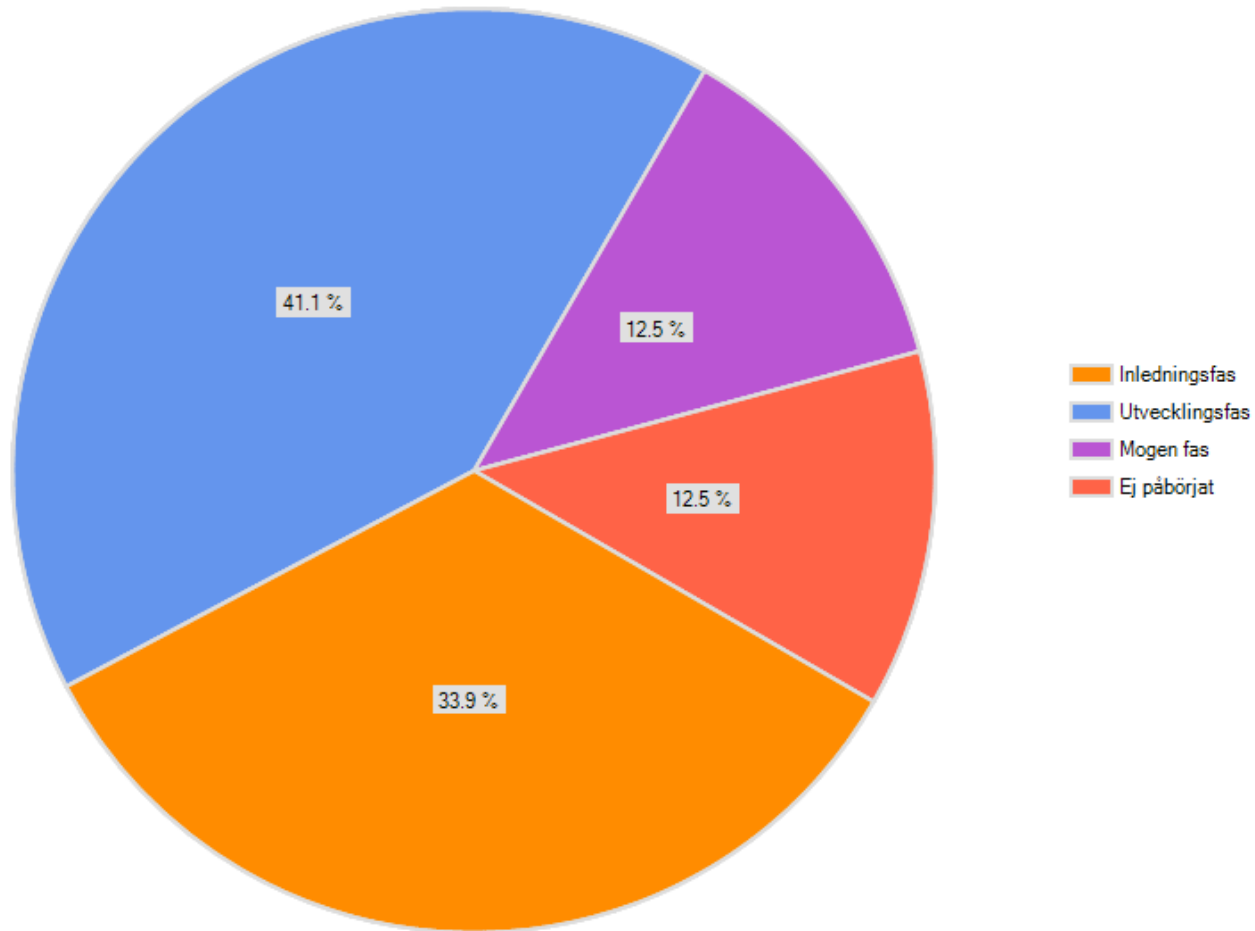
# Arbete med socialt ansvarstagande enligt ISO 26000



# CSR syd 2011 - representerade organisationers CSR-arbete

---

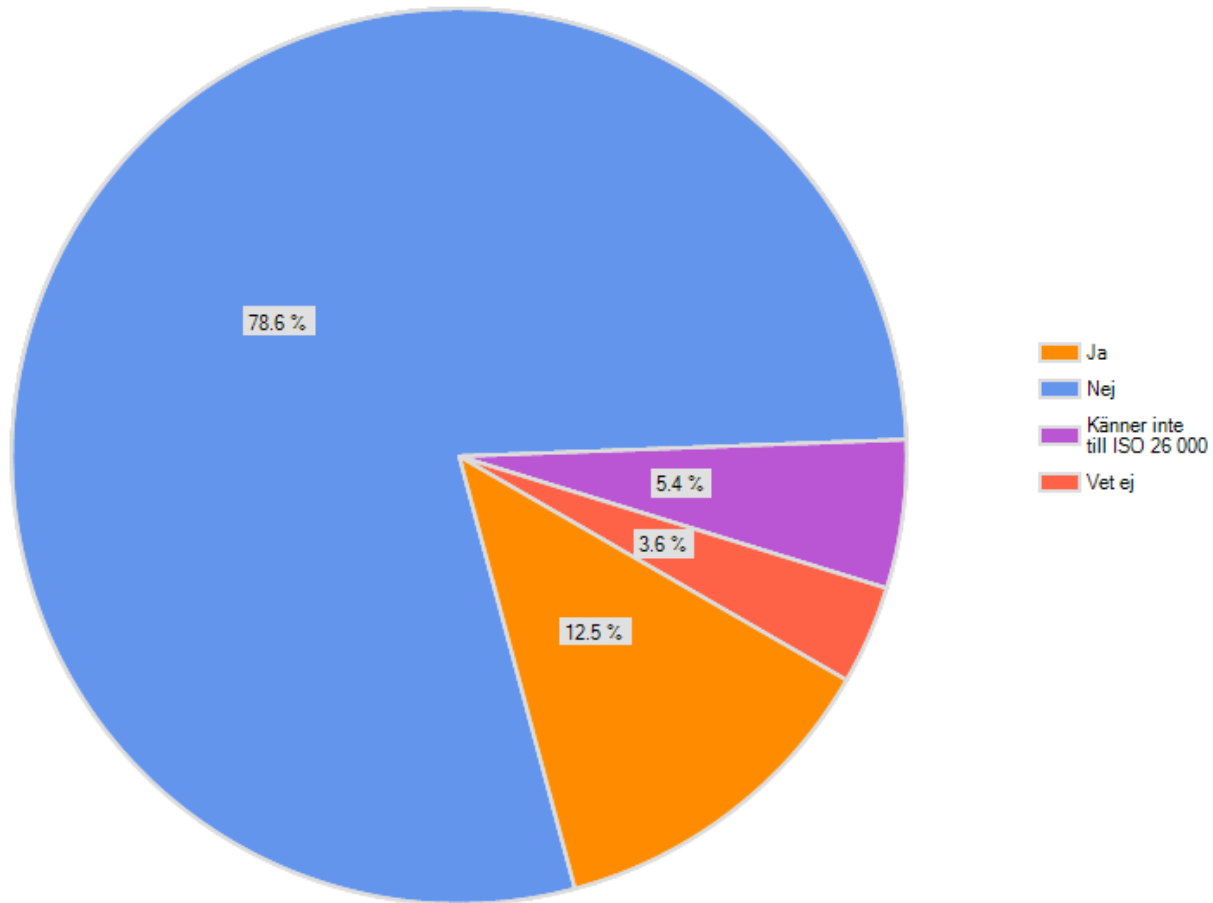
I vilket stadium befinner sig er organisation vad gäller CSR-arbete?



# CSR syd 2011 - representerade organisationers arbete i enlighet med ISO 26000

---

Arbetar er organisation med ISO 26 000?



# Tack för uppmärksamheten

## Frågor?

Kontakt

Iris Rehnström

TEM

[iris.rehnstrom@tem.se](mailto:iris.rehnstrom@tem.se)

+46 708 927 303