



# Företags- samarbeten som förändrar marknader

---

CSR SYD  
9 Mars 2011

---

Staffan Söderberg, WWF  
Charlotta Lyon, Tetra Pak



# **WWF – World Wide Fund for Nature**

## **(Världsnaturfonden WWF i Sverige)**

---

- 1. 5 miljoner supportere (190 000 i Sverige)**
  - 2. 5000 anställda (66 i Sverige)**
  - 3. Fokus på 14 gemensamma nätverksinitiativ:**
    - 1. 9 platsbaserade (t ex. Borneo, Arktis, Amazonas)**
    - 2. 1 art (Tiger)**
    - 3. 4 tematiska (Fiske, Klimat, Kina, Marknadsförändring)**
-



# Världsnaturfonden i Sverige 2011

## 1. Årliga kampanjer

1. Earth Hour 26e mars kl 20.30

2. Rädda Östersjön - vimpeln

3. Skogen, tropikerna

2. Hållbar stadsutveckling (t ex. Malmö)

3. Climate Savers: t ex AB Volvo, Tetra Pak

4. Skogens år internationellt

5. WWF fyller 50 år !





# Living Planet Report varannat år - Global status biologisk mångfald och ekologiska fotavtryck 2010:

- 1. Biologisk mångfald 1970-2007, exempel:  
tropiska ekosystem (LPI - 60%)  
tropiska sötvattenekosystem (LPI - 70%)**
  - 2. Idag använder människan naturresurser motsvarande  
1.7 planeter. Ökar med 0.1 per år.**
  - 3. Vårt val av mat- och energisystem är avgörande**
-



## Population x konsumtion ≠ planeten

---

Idag	6	x	1	=	<b>6</b>
2050?	9	x	2	=	18 ( <b>3</b> x 6...)

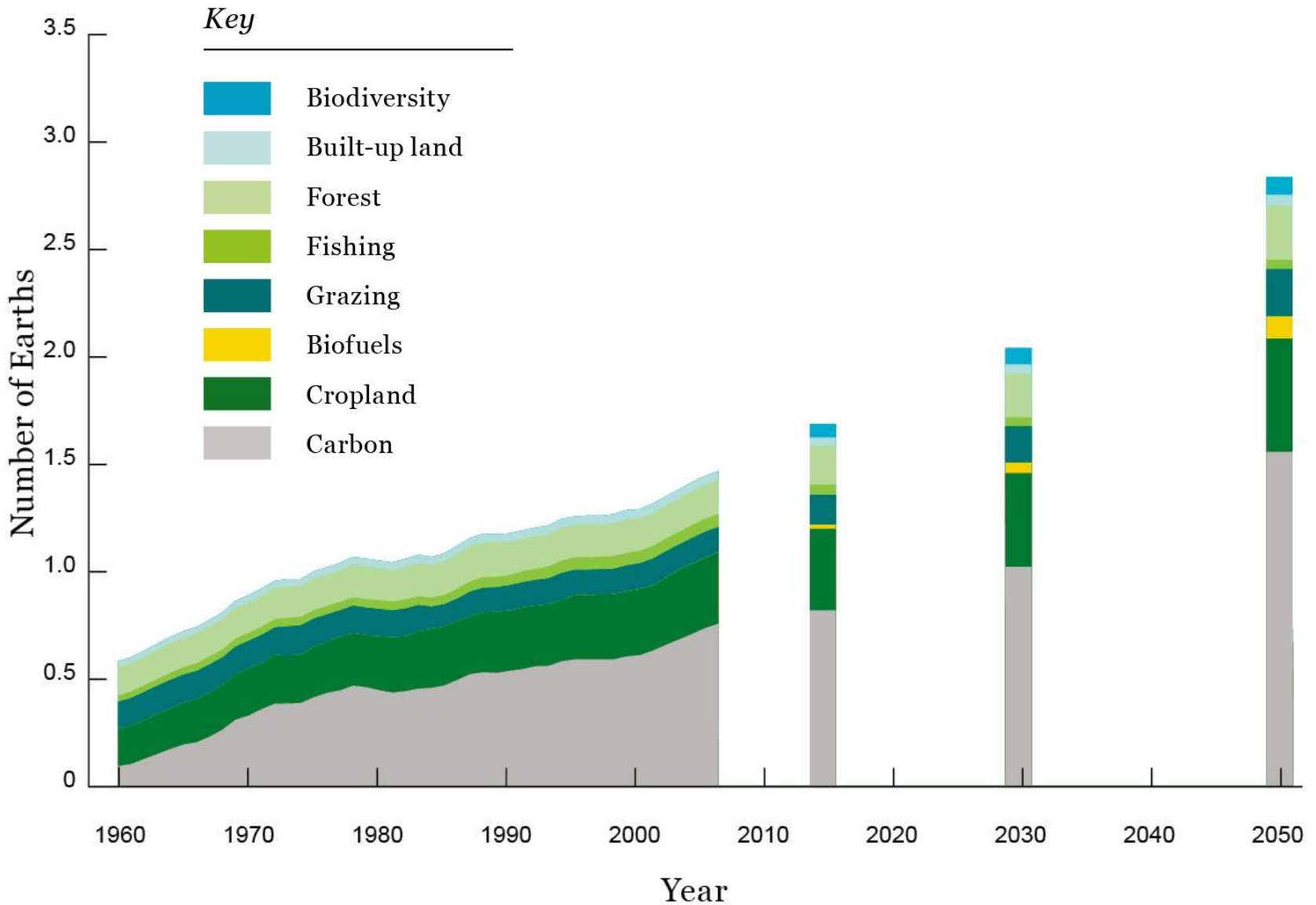
**6** är redan 1.7 planeter...

2050: vi måste vara 5 ggr effektivare och använda mindre för att producera mer från mindre?

Under de kommande 40 åren kommer vi behöva producera lika mycket mat som vi gjort under de gångna 8000 åren?



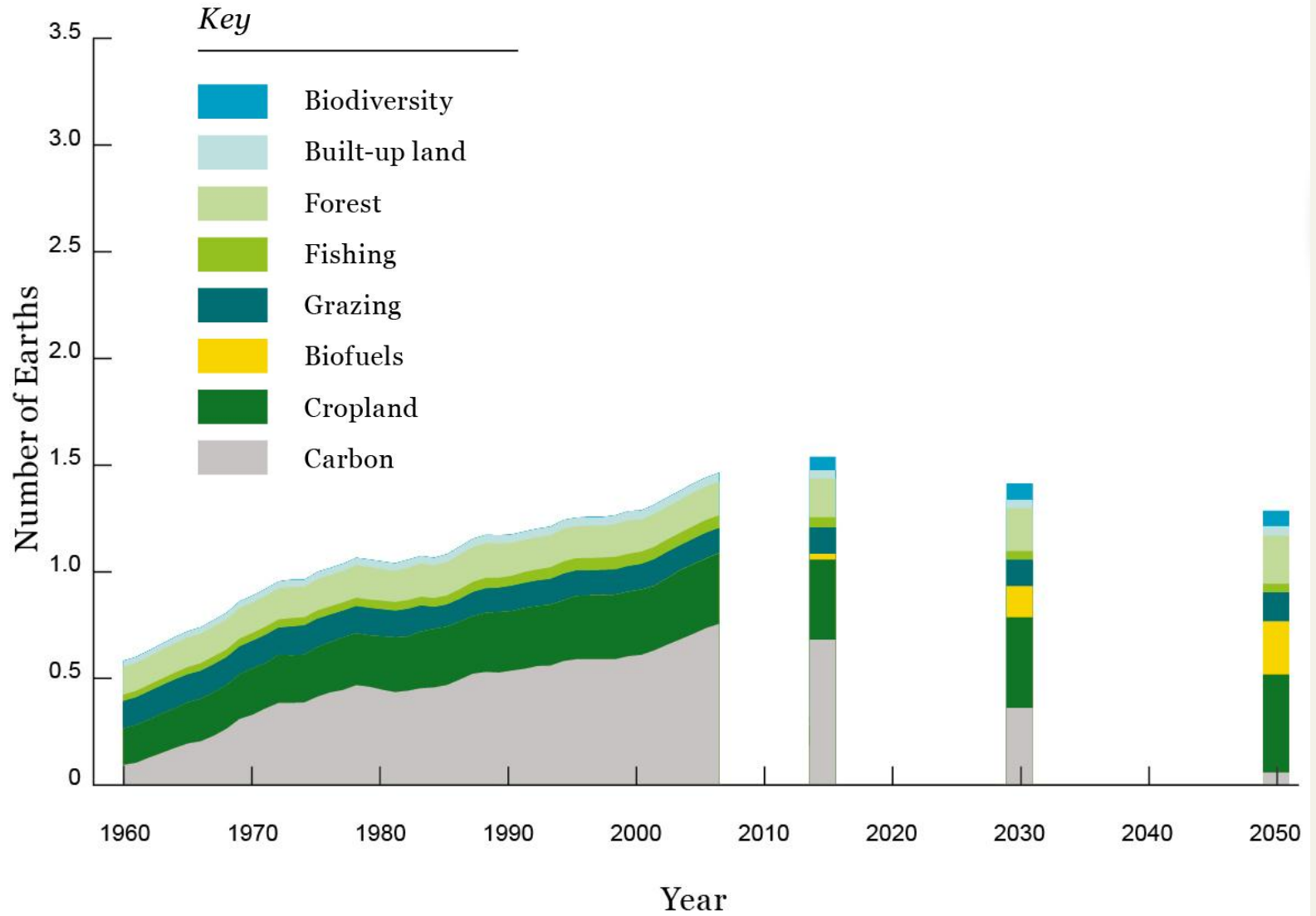
# Ekologiska Fotavtryck Scenario 1: "Business as usual"





# Ekologiska Footavtryck Scenario 2:

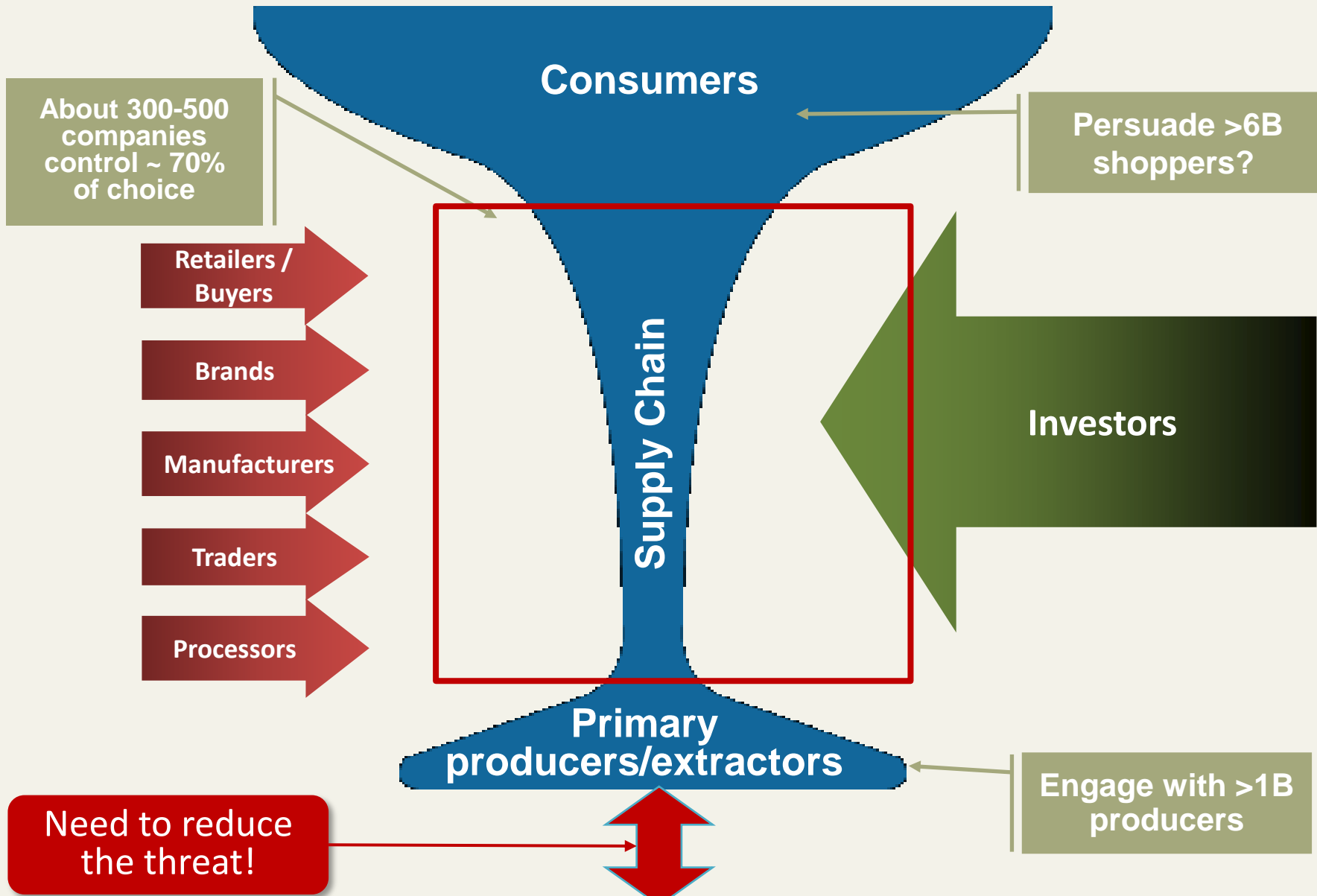
“95% förnyelsebar energi och alla äter som i Malaysia (mer vegetariskt)”



"For every complex problem there is an answer that is clear, simple and wrong."

HL Menken





Need to reduce the threat!

### WWF Global Priorities

Exempel: 75 procent av den globala sojahandeln kontrolleras av fyra företag och ett företag står för nästan 35 procent av världproduktionen av odlad lax.



# Prio platser

# Handelsvara

# Företag, exempel



Amazon



Coral Triangle



Borneo



East Africa



Arctic

	Biofuels	Cotton	Livestock	Palm Oil	Soy	Sugarcane	fisheries	Timber
Amazon	✓		✓	✓				✓
Coral Triangle	✓			✓		✓	✓	✓
Borneo	✓			✓			✓	✓
East Africa	✓	✓				✓		✓
Arctic						✓		

---

---

---

---



# WWF strategier för marknadsförändring

---

## 1. Engagera de viktigaste intressenterna

- Nå konsensus kring standarder/certifieringar
- Öka tillgången

## 2. Öka samarbetet med utvalda företag

## 3. Öka engagemanget från finansiell sektor

---



# WWF prioritized commodities

## (prioritized standard/roundtable, approx. penetration)

---

- **Forest Products**

- Timber (FSC, 8%)
- Pulp and Paper (FSC, 50%\*)

- **Agriculture & Bioenergy**

- Palm Oil (RTRS, 5 %)
- Soy (RTRS, 0.2%)
- Sugarcane (BSI)
- Cotton (BCI, 0.4%)
- Beef/ Dairy
- Bioenergy (RSB)

- **Marine Seafood**

- Whitefish (MSC, 40%\*\*)
- Tuna (MSC, 0.5%)

- **Aquaculture Seafood (ASC)**

- Salmon
- Shrimp

\* incl recycled.

\*\* incl close to certified





# Världsnaturfonden WWF i Sverige – exempel på samarbeten och dialoger



Lantmännen



● Global priority, examples