

# Upphandling - en del av företags hållbarhetsstrategi

Affärsjuridik för långsiktigt värdeskapande



**CSR Øresund**

**19 maj 2016**

# Hållbara och ansvarsfulla bolag och organisationer?

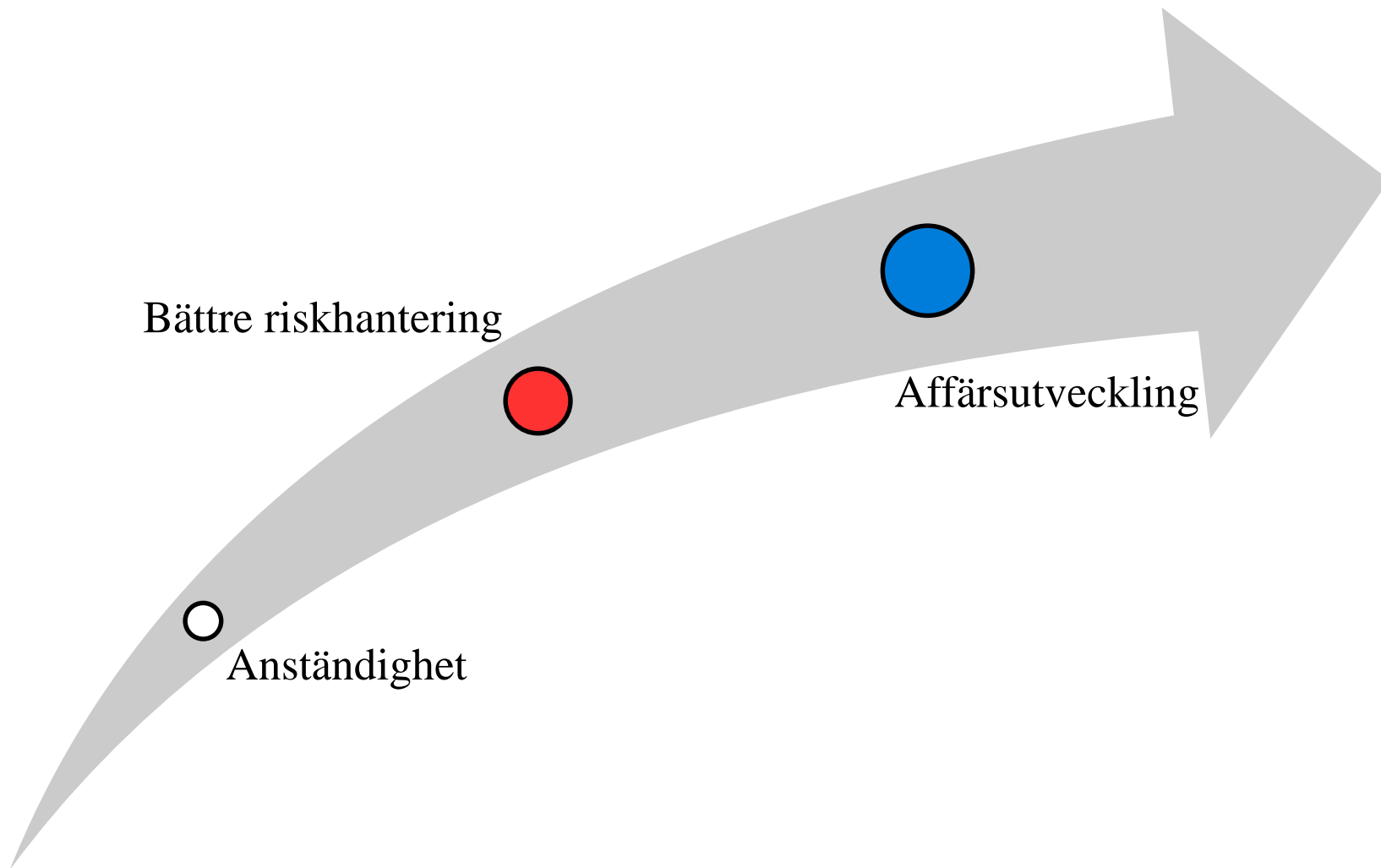


# Ett hållbart och ansvarsfullt företag



- Hur definieras hållbarhet?
- Vad är god etik?
- Kortsiktigt eller långsiktigt?
- Rapporterade incidenter?
- Transparens och intressentdialog?
- Tydlig ton från styrelse och företagsledning?
- Föredömlig hantering av risker?
- Affärsutveckling – nya produkter och tjänster?
- Duktig kommunikatör, lobbyist & stort välgörenhetskonto?

# Företag/organisationer och hållbarhet

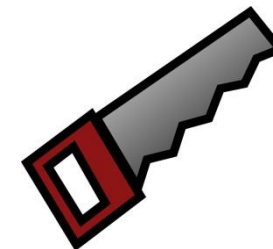


# Många verktyg för hållbart företagande



Upphandling

Organisation



Leverantörer



Förvärv



Produkt/tjänst



Försäkringar

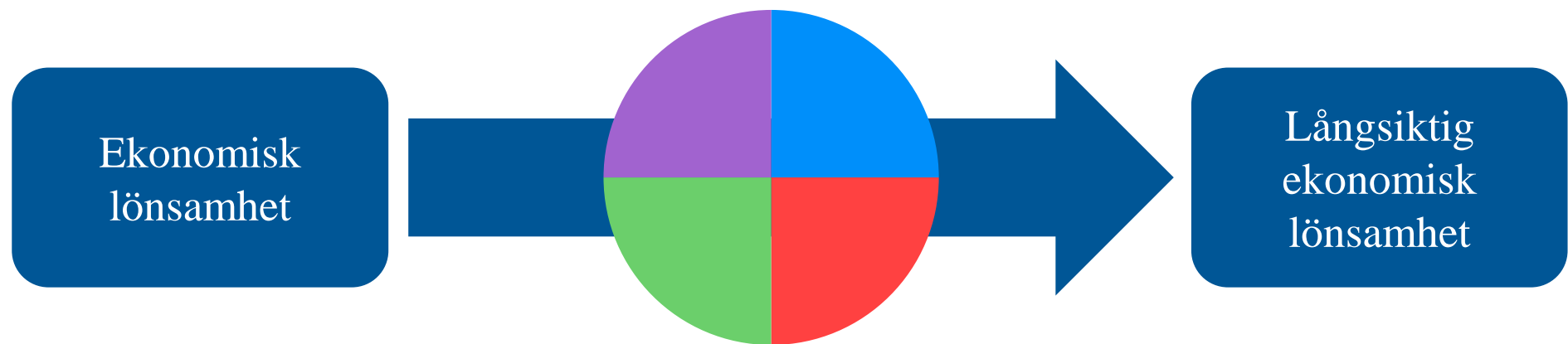


Investeringar

Ägarstyrning



# Långsiktigt värdeskapande



- Efterleva sina egna värderingar samt hantera risker och affärsmöjligheter kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption
- Till exempel risker vid förvärv eller investeringar

# Upphandling – ett av flera verktyg för hållbart företagande



- Positivt att hållbarhet integreras i upphandlingar och offerter
- Inte bara pris, kvalitet och leverans/flexibilitet – även HUR produkten eller tjänsten produceras
- Måste vara värdeskapande för individer, organisationer och samhället – väg kostnader mot vilket värde kraven skapar

# Upphandling – ett verktyg för hållbart företagande



- Otydlighet skapar osäkerhet
  - olika upphandlande enheter ställer olika krav (kollektivtrafik, labbtjänster)
  - kan bli kostsamt både för de som upphandlar, de som lämnar offerter och för skattebetalarna
  - saknas förutsägbarhet, vilket i sig är en hållbarhets- eller etisk fråga



# Två frågor som ofta kommer upp i diskussionen



- Hur stränga/långtgående krav man får ställa
  - Får ej vara strängare än EU-rätten
- Kraven måste kopplas till det som faktiskt upphandlas, dvs till upphandlingsföremålet

# Företag och kapital kan vara verktyg för en bättre framtid



**Tack!**



**Emma Ihre**  
**Head of Sustainability**

Mobil: +46 709 777 190

Epost: [emma.ihre@msa.se](mailto:emma.ihre@msa.se)